



INSIEME  
PER EDUCARE  
AL FUTURO



SCHEDA INTRO



CON LA SCUOLA, PER L'AGENDA 2030

## UN IMPEGNO CONDIVISO

*“La scienza, l’economia, la politica, l’etica sono chiamate ad **affrontare una sfida senza precedenti**: individuare soluzioni a un problema che riguarda tutto il pianeta e che farà sentire i suoi effetti per centinaia di anni a venire. L’umanità deve compiere qualcosa che non è mai accaduto nel corso della storia: agire collettivamente come specie per fronteggiare un nemico che ha generato con le sue stesse mani e che minaccia il suo habitat, e di conseguenza la sua stessa sopravvivenza.*

*Eppure le brutte notizie, gli allarmismi, gli annunci di catastrofi imminenti, per quanto realistici, rischiano di cadere nel vuoto. Per gran parte della sua esistenza, l’essere umano ha avuto a che fare con problemi che si esaurivano nell’ambito di un territorio limitato e di un tempo relativamente breve. L’evoluzione non ci ha dotato della capacità di percepire **fenomeni che avvengono su scala planetaria e impiegano decenni a esercitare i loro effetti**. La ragione li comprende, ma il cuore e l’istinto non riescono a sentirli. O più facilmente, a nessuno piace provare senso di colpa, e ci si aggrappa alla speranza che le analisi siano incerte o errate, nonostante rappresentino il meglio che possiamo produrre in termini di conoscenza e comprensione del mondo.*

*Ci servirebbe percepire **l’invisibile connessione che lega la nostra vita a quella di chi abita dall’altra parte del mondo**. Un sentimento viscerale di empatia.*

*Un bisogno emotivo così grande da scatenare le nostre energie migliori per creare insieme un mondo nuovo. E più studio le **foreste**, più mi accorgo che ci possono parlare proprio di questo.”*

Giorgio Vacchiano

## 1. Che cos'è l'Agenda 2030



L'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) si è posta l'obiettivo di contribuire alla "costruzione di un futuro inclusivo, sostenibile e resiliente per la popolazione e il Pianeta", finalità a cui guarda attraverso i **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs** – che, articolati in 169 'target' o traguardi, sono inseriti nell'Agenda 2030: il programma d'azione per le persone, il Pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri.

L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016 allo scopo di guidare il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei successivi 15 anni: **i Paesi membri dell'ONU si sono infatti impegnati a raggiungerli entro il 2030**. Ad ogni Paese, in ragione delle proprie possibilità, è richiesto di concorrere all'impegno globale e tutti sono chiamati a impegnarsi per articolare un'Agenda nazionale coerente con gli SDGs.

Tutti sono chiamati a contribuire, senza distinzioni tra Paesi sviluppati, emergenti e in via di sviluppo, anche se le problematiche possono essere diverse da Paese a Paese. Ciò vuol dire che ogni Nazione deve impegnarsi a definire una propria strategia di sviluppo sostenibile che consenta di raggiungere gli SDGs, rendicontando sui risultati conseguiti. **L'Italia ha approvato la propria "Strategia Nazionale di Sviluppo Sostenibile" (SNSvS) nel dicembre 2017.**

L'attuazione a livello nazionale di queste strategie è monitorata in sede ONU e dalle opinioni pubbliche nazionali e internazionali attraverso un sistema basato su oltre 240 indicatori.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo mondiale.

Fra questi:

- garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie (**obiettivo 6: acqua pulita e servizi igienico-sanitari**);
- assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni (**obiettivo 7: energia pulita e accessibile**);
- garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo (**obiettivo 12: consumo e produzione responsabili**);
- adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze (**obiettivo 13: lotta contro il cambiamento climatico**);
- conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine (**obiettivo 14: vita sott'acqua**);
- proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre (**obiettivo 15: vita sulla terra**);
- rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile (**obiettivo 17: partnership per gli obiettivi**).





## 2. La collaborazione WWF - Sofidel-Regina

La missione del WWF è **costruire un futuro in cui essere umano e ambiente possano vivere in armonia**. Fondato in Svizzera nel 1961, il WWF è tra le più grandi organizzazioni mondiali per la conservazione della natura. Dal 1966 è presente anche in Italia per preservare il grande patrimonio naturale del nostro Paese. Un impegno che viene portato avanti anche attraverso **l'attività educativa** rivolta al mondo della scuola e ai ragazzi, nella convinzione che le iniziative in difesa della natura possano avere successo solo se sostenute da una maggiore consapevolezza e da una crescita di competenze. Secondo il WWF, lavorando insieme si può raggiungere qualsiasi risultato e **"together possible"** è proprio l'invito a cooperare che l'organizzazione rivolge ai giovani, ai docenti, alle scuole, alle Istituzioni e alle aziende.

Con questo spirito **prosegue da oltre 10 anni la collaborazione con Sofidel**, azienda di cui fa parte anche il marchio **Regina**. In questi anni, con il supporto di WWF, il Gruppo cartario Sofidel ha sviluppato a livello italiano e internazionale un approccio organico e sistemico, contribuendo alla creazione di una visione aperta, positiva e responsabile sul futuro. Nel 2008, Sofidel ha aderito a *Climate Savers*, il programma internazionale di WWF che prevede la definizione di **obiettivi di riduzione delle emissioni climalteranti e di incremento di energie pulite nel processo produttivo**, prima azienda italiana e la prima al mondo del settore *tissue* ad aderire a questa iniziativa.



Un altro punto di collaborazione è stato lo sviluppo di un percorso di miglioramento del processo di approvvigionamento forestale del Gruppo, in termini di **ricorso a fonti certificate**, e del processo di trasparenza nella rendicontazione verso gli stakeholder. Sofidel partecipa, inoltre, al report *Environmental Paper Company Index* (EPCI), lo strumento biennale proposto alle aziende del settore cartario e della cellulosa per valutarne trasparenza e impegno in materia ambientale con riferimento proprio all'**approvvigionamento responsabile di materia prima**, all'impatto ambientale dei processi produttivi e al reporting socio-ambientale.

Sofidel e Regina sono al fianco del WWF anche per **diffondere la cultura della sostenibilità**, nell'ambito del proprio impegno per accrescere la consapevolezza riguardo al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delineati dall'ONU nell'Agenda 2030. Ad esempio, Sofidel supporta l'edizione italiana del *Living Planet Report* di WWF, il documento biennale che fa il punto sullo stato dei sistemi naturali della Terra e sulle soluzioni da avviare per condurre le nostre società verso uno sviluppo sostenibile. Nel 2017, inoltre, il Gruppo è stato tra i primi firmatari del Manifesto-Appello "Un S.O.S. (Spazio Operativo e Sicuro) per un futuro umano sostenibile".

Il Gruppo è stato anche in varie occasioni "Main Partner" per l'Italia di *Earth Hour* ("L'Ora della Terra"), la mobilitazione globale di WWF per sensibilizzare l'opinione pubblica sugli effetti dei cambiamenti climatici. L'attività di sensibilizzazione si sostanzia, poi, in particolare, in un progetto dedicato al mondo della scuola: **dal 2015, infatti, WWF e Sofidel-Regina portano avanti "Mi Curo di Te"**, il programma di educazione ambientale rivolto alla scuola primaria e secondaria di primo grado focalizzato su foreste, clima e acqua, tematiche inserite nella cornice dell'Agenda 2030.

La collaborazione prevede inoltre attività legate ad alcuni prodotti del brand Regina con le quali Sofidel sostiene i principali progetti di conservazione della natura attivati da WWF in Italia e nel Mondo.

