



Insieme
per educare
al futuro



CON LA SCUOLA, PER L'AGENDA 2030

INSIEME PER IL CLIMA

*"La nostra casa è in fiamme.
Ma l'Homo sapiens non ha ancora fallito.*

*Sì, stiamo fallendo, ma c'è ancora tempo per capovolgere la situazione.
Possiamo ancora sistemare le cose. È ancora tutto nelle nostre mani. Ma
se non riconosciamo il fallimento del sistema attuale nel suo complesso,
molto probabilmente non avremo alcuna possibilità di farcela.*

*Trovare una soluzione alla crisi climatica è la sfida più grande e
complessa che l'Homo sapiens abbia mai affrontato.
La soluzione principale, tuttavia, è così semplice che può capirla anche
un bambino. Dobbiamo fermare le nostre emissioni di gas serra.
O lo facciamo o non lo facciamo."*

Greta Thunberg, Davos 2019

Non sei mai troppo piccolo per fare la differenza.

1. Che cos'è l'Agenda 2030



L'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) si è posta l'obiettivo di contribuire alla "costruzione di un futuro inclusivo, sostenibile e resiliente per la popolazione e il Pianeta", finalità a cui guarda attraverso i **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs** – che, articolati in 169 "target" o traguardi, sono inseriti nell'Agenda 2030: il programma d'azione per le persone, il Pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri.

L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016 allo scopo di guidare il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei successivi 15 anni: **i Paesi membri dell'ONU si sono infatti impegnati a raggiungerli entro il 2030**. A ogni Paese, in ragione delle proprie possibilità, è richiesto di concorrere all'impegno globale e tutti sono chiamati a impegnarsi per articolare un'Agenda nazionale coerente con gli SDGs.

Tutti i Paesi sono chiamati a contribuire, senza distinzioni tra Paesi sviluppati, emergenti e in via di sviluppo, anche se le problematiche possono essere diverse da Paese a Paese. Ciò vuol dire che ogni Nazione deve impegnarsi a definire una propria strategia di sviluppo sostenibile che consenta di raggiungere gli SDGs, rendicontando sui risultati conseguiti. **L'Italia ha approvato la propria "Strategia Nazionale di Sviluppo Sostenibile" (SNSvS) nel dicembre 2017**. L'attuazione a livello nazionale di queste strategie è monitorata in sede ONU e dalle opinioni pubbliche nazionali e internazionali attraverso un sistema basato su oltre 240 indicatori.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile danno seguito ai risultati degli **Obiettivi di Sviluppo del Millennio** (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo mondiale. Fra questi:

- garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie (**obiettivo 6: acqua pulita e servizi igienico-sanitari**)
- assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni (**obiettivo 7: energia pulita e accessibile**)
- garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo (**obiettivo 12: consumo e produzione responsabili**)
- adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze (**obiettivo 13: lotta contro il cambiamento climatico**)
- conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine (**obiettivo 14: vita sott'acqua**)
- proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre (**obiettivo 15: vita sulla terra**)
- rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile (**obiettivo 17: partnership per gli obiettivi**)



2. La collaborazione WWF e Sofidel-Regina

La missione del WWF è **costruire un futuro in cui essere umano e ambiente possano vivere in armonia**. Fondato in Svizzera nel 1961, il WWF è tra le più grandi organizzazioni mondiali per la conservazione della Natura. Dal 1966 è presente in Italia per preservare il grande patrimonio naturale del nostro Paese. Un impegno che viene portato avanti anche attraverso l'**attività educativa** rivolta al mondo della scuola e ai ragazzi, nella convinzione che le iniziative in difesa della Natura possano avere successo solo se sostenute da una maggiore consapevolezza e da una crescita di competenze. Secondo il WWF, lavorando insieme si può raggiungere qualsiasi risultato e **"together possible"** è proprio l'invito a cooperare rivolto ai giovani, ai docenti, alle scuole, alle Istituzioni e alle aziende.

Con questo spirito **prosegue da oltre 10 anni la collaborazione con Sofidel**, azienda di cui fa parte anche il marchio **Regina**. In questi anni, con il supporto del WWF, il Gruppo cartario Sofidel ha sviluppato a livello italiano e internazionale un approccio organico e sistemico ai temi della sostenibilità ambientale, contribuendo alla creazione di una visione aperta, positiva e responsabile sul futuro.



Nel 2008, Sofidel è stata la prima azienda italiana e prima al mondo del settore *tissue* a aderire all'iniziativa *Climate Savers*, "i Salvatori del clima", il programma internazionale di WWF che propone alle grandi aziende di adottare volontariamente **obiettivi di riduzione delle emissioni climalteranti e di aumentare l'utilizzo di energie pulite nel processo produttivo**. Nel 2020 Sofidel ha **ridotto del 24% le emissioni dirette di CO₂ in atmosfera** per tonnellata di carta prodotta (rispetto ai valori del 2009), superando l'obiettivo che si era posta di raggiungere entro il 2020: una riduzione del 23%.



Sempre nel 2020, il Gruppo ha fissato un nuovo obiettivo di riduzione delle emissioni climalteranti attraverso l'adesione al programma internazionale *Science Based Targets initiative (SBTi)*: **ridurre le proprie emissioni di CO₂ del 40% per tonnellata di carta prodotta entro il 2030**, rispetto ai valori del 2018.

Nel 2017 il Gruppo è stato inoltre tra i primi firmatari del Manifesto-Appello "Un S.O.S. (Spazio Operativo e Sicuro) per un futuro umano sostenibile". In diverse occasioni, è stato anche "Main Partner" per l'Italia di *Earth Hour* ("L'Ora della Terra"), la mobilitazione globale di WWF per sensibilizzare l'opinione pubblica sugli effetti dei cambiamenti climatici.

Sofidel e Regina sono al fianco del WWF per **diffondere la cultura della sostenibilità** e puntano ad accrescere la consapevolezza sul raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delineati dall'ONU nell'Agenda 2030.

L'attività di sensibilizzazione si sostanzia, in particolare, in un progetto dedicato al mondo della scuola. **Dal 2015 WWF e Regina, il più noto tra i marchi Sofidel, portano avanti "Mi Curo di Te"**, il programma di **educazione ambientale** rivolto alla scuola primaria e secondaria di primo grado per parlare di foreste, clima e acqua, tematiche inserite nella cornice dell'Agenda 2030.

La collaborazione prevede inoltre iniziative legate ad alcuni prodotti del marchio Regina a sostegno dei principali progetti di conservazione della Natura promossi da WWF in Italia e nel Mondo.

